

MEDIENMITTEILUNG

Betreff JLS DIGITAL erhält mit Renaissance neuen Ankeraktionär

Datum/Ort 5. September 2017, Luzern/Zürich

Absender Stephanie Briner, JLS DIGITAL, stephanie.briner@jls.ch, 079 874 71 67

JLS DIGITAL erhält neuen CEO und neuen Ankeraktionär

Die Anlagestiftung Renaissance übernimmt zusammen mit dem Management alle Aktien der JLS DIGITAL AG. Mit Patrick Minder erhält das Unternehmen zudem einen neuen CEO.

Der Schweizer Digital Signage Marktführer JLS DIGITAL hat sich über die letzten Jahre durch den erfolgreichen Ausbau des Kommunikationsgeschäfts und die Übernahme des Individualsoftwareanbieters MONS Consulting GmbH aus Zürich stark entwickelt. JLS DIGITAL ist heute mit seinen 65 Experten in der Lage, komplexe Interaktions- und Kommunikationslösungen über alle physischen und digitalen Kanäle hinweg zu konzeptionieren, realisieren und zu betreiben.

Renaissance übernimmt mit dem Management alle Aktien

Per 5. September 2017 haben die beteiligten Parteien vereinbart, dass Renaissance zusammen mit dem bestehenden Management alle Aktien von der bisherigen Kernaktionärin Investnet AG und den Privatinvestoren, welche nach vier erfolgreichen Jahren ihre Beteiligung an JLS DIGITAL abgeben, übernimmt. Renaissance möchte als neuer Ankeraktionär dazu beitragen, dass JLS auf Basis seiner Kompetenzen die erfolgreiche Entwicklung der letzten Jahre über den Ausbau im Stammgeschäft fortsetzen und konsequent in neue Innovationen investieren kann. Damit wird JLS seine Kunden in der Digitalen Transformation noch umfassender unterstützen können. Xavier Paternot, welcher Renaissance neu im Verwaltungsrat vertritt, ergänzt: „*JLS DIGITAL hat in seiner Entwicklung eine beeindruckende Marktposition erlangt. JLS verfügt über eine aussergewöhnliche Dichte an Topkunden, Talenten und innovativen Technologien.*“

Patrick Minder neuer CEO

Im Zug der Transaktion übernimmt Patrick Minder (bisher COO Digital Solutions) per 6. September 2017 die Verantwortung als CEO. Patrick Minder hat in den letzten Jahren massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung des Individualsoftwaregeschäfts bei JLS beigetragen. Die bisherigen

langjährigen Mitglieder des Managements Urs Limacher, Roland Renggli, Khoa Nguyen, Damian Schärli und Nicolas Hoby verbleiben im Unternehmen und sind weiterhin investiert. Patrick Minder ergänzt: „Mit der neuen Aktionärs- und Managementstruktur und unserem herausragenden Team erhält JLS DIGITAL die bestmöglichen Bedingungen für den nächsten Entwicklungsschritt.“

Im Rahmen des Unternehmensverkaufs hat sich der bisherige CEO Guido Stillhard entschieden, seine Anteile zu verkaufen. Er verlässt das Unternehmen nach 16 engagierten und erfolgreichen Jahren, während derer er mit seinem Team das Unternehmen vom Start-up zum Digital Signage Marktführer entwickelt hat. Guido Stillhard freut sich über die interne Nachfolge: "Mit Patrick Minder übernimmt ein ausgewiesener Unternehmer und Digitalisierungsexperte die Leitung von JLS DIGITAL. Diese interne Lösung gewährleistet Kontinuität für unsere Kunden und Mitarbeitenden."

Ausblick

Der durch die Digitalisierung angetriebene Wandel eröffnet grosse Chancen für alle Unternehmen. JLS DIGITAL wird mit dem neuen Aktionariat und Management wie bis anhin viel Kraft in die Adaption neuester technologischer Trends – wie zum Beispiel Augmented Reality oder intelligente, kontextsensitive Digital Signage Lösungen – und in den weiteren Ausbau der drei Geschäftsbereiche Digital Signage, Digital Communication und Digital Solutions investieren. Dies geschieht immer mit dem Fokus auf den Erfolg der Kunden von JLS wie Patrick Minder zusammenfasst: „Ich bin überzeugt, dass wir zusammen mit unserem grossartigen Team, vielen Ideen und unserer ausgewiesenen Technologiekompetenz unsere Kunden in einer immer stärker digitalisierten Welt erfolgreicher machen können.“

Für Fragen stehen Ihnen die folgenden Ansprechpartner zur Verfügung.

Patrick Minder

CEO, JLS DIGITAL AG

Email: patrick.minder@jls.ch

Tel: +41 79 785 45 61

Xavier Paternot

Managing Partner, Renaissance

Email: xp@renaissance.net

Tel: +41 58 201 17 82

Über JLS DIGITAL

Der Schweizer Digital Signage Marktführer JLS DIGITAL verbindet Marketing, Kreation und Technologie um Unternehmen in einer digitalen Welt erfolgreicher zu machen. JLS konzeptioniert, realisiert und betreibt Digital Signage Netzwerke am Point of Sales, Bewegtbildinhalte (2D/3D/Film) und digitale Kanäle (Mobile, Web, etc.). An den beiden Standorten in Luzern und Zürich arbeiten 65 Experten für führende Marken aus der Finanz-, Retail- und Konsumgüterindustrie. www.jls.ch

Über Renaissance – der Partner von innovativen KMU

Als Unternehmen, das sich bei der Finanzierung von schweizerischen KMU bewährt hat, genießt Renaissance das Vertrauen von 40 Vorsorgeeinrichtungen in der Schweiz. Seit 1997 hat ihr von der Oberaufsichtskommission berufliche Vorsorge (OAK BV) reguliertes Investitionsprogramm zur Finanzierung von über 40 KMU und zur Schaffung von über 3'000 Arbeitsplätzen beigetragen.

www.renaissance.net

Über Investnet – Unternehmer als Investoren

Mit einem innovativen Geschäftsmodell, bei dem die Investnet-Investoren auf Deal-by-Deal Basis Investitionsentscheidungen treffen können, hat Investnet seit 2009 erfolgreich über 25 Direktbeteiligungen im DACH-Raum realisiert. Mit dem Credo „Unternehmer investieren in Unternehmen“ wird aktiv an der Weiterentwicklung der Beteiligungen gearbeitet und entsprechender Mehrwert für alle Beteiligten erzielt. Unternehmen erhalten Zugang zu einem umfangreichen branchenspezifischen Know-how und Netzwerk, welches bei Wachstumsstrategien sowie anderen strategischen und operativen Herausforderungen genutzt wird. www.investnet.net



Guido Stillhard (links) übergibt die Leitung der JLS DIGITAL AG an Patrick Minder.